

Überblick

Luefty Auctions, LLC, "Luefty" hat eine B2B-Auktionsplattform für touristische Reise-Transferleistungen entwickelt und überführt die Prozesse nun in eine B2C Plattform und **betreibt** künftig eine **B2B2C Plattform**. Durch den Wegfall der üblichen zwei Vertriebsstrukturen bei Fernreisen (Reisebüro, Agenturen vor Ort) und einem Auktionsprozess **ermöglicht Luefty den Fernreisenden 40-50% günstigere Tarife für Bus-Transfer & Sightseeing Leistungen** vor Ort. Darüber hinaus **erhöht** Luefty durch seine B2B-Plattform **die Qualität und Auslastung** bei den an der Auktion **Kleinunternehmen vor Ort** durch Einbeziehung von Sensortechnologien, AI, und Effizienztools (Routenplanung, Vermeidung von Leerfahrten, etc.)

Warum Luefty Auctions

- Die **Tourismus-Transportbranche basiert auf einem alten, unzureichenden Wirtschaftsmodell** im Incoming Fernreisetourismus bei Transfers, Touren und Sightseeing-Flügen. **Luefty schafft** mit Hilfe von **Auktionstools, B2C-Tools, AI und Sensortechnologien** ein **vereinheitlichtes Angebot** von **hochwertigen Transfer- und Tour-Dienstleistungen als First Mover** ohne Eigeneintritt.
- Die Plattform ermöglicht dem **Fernreisenden** vor Reisebeginn als auch bei Ankunft am Flughafen eine **hochwertige Transferleistung** vom Flughafen zum Hotel oder zum Airbnb-Quartier um einen durchschnittlich **45% geringeren Preis** zu buchen. Künftig folgen Sightseeing-Touren/Flüge und Shopping- und Dining Shuttles.
- Dem Leistungsträger, i.d.R. kleine **Minibus-Unternehmen** vor Ort, **erspart Luefty hohe Agenturprovisionen** und **ermöglicht Auslastungssteigerungen** und **Folgeschäfte** durch diverse qualitätsverbessernde Einzelmaßnahmen.

Wettbewerbsvorteil

Luefty ist in der Lage, in diesem Marktsegment **schnell zu wachsen** und eine **Outperformance** zu erzielen:

- Der **Gründer, erfolgreicher Serial Entrepreneur**, und das **Management** sind **erfahren im Tourismus** und **Transportgeschäft**. Das gesamte Mitarbeiter-team verfügt über Kreativität und Erfahrung, die für die Bereiche Softwareentwicklung, Betrieb, Marketing und Finanzen relevant sind.
- Mit der bereits entwickelten und als **Beta-Version verfügbaren B2B-Auktionsplattform** ist bereits ein wichtiger **Baustein für die B2C-Softwareentwicklung** vorhanden.
- Basierend auf einem **ausgereiften Marketingplan** und dem **einzigartigen Angebot** kann der First Mover Luefty **sehr rasch** die **Leistungsträger** in den ausgewählten Fernreiseländern "**onboarden**" sowie durch innovatives **Social Media Marketing** die Zielgruppe der **Fernreisenden erreichen**.

Hauptvorteile

- Durch das Angebot von unverkauften Reisedienstleistungen ("**empty legs**"), dem **Auktions-Feature**, sowie diversen **Algorithmen/Sensorik-tools** zur Qualitätsverbesserung wird die **benutzerfreundliche Luefty-App** eine **rasche Verbreitung** finden.
- Luefty kann seinen **operativen Betrieb sehr kosteneffizient** gestalten und kann über die starke **Dynamik und Skalierbarkeit** seines Geschäftsmodells **hohe Gewinne** durch geringe von Transportfirmen zu zahlenden Provisionen erzielen.

Kontakt

Hannes Voit
++43/1/5327888
h.voit@c4group.at

C4 Holding GmbH

www.c4group.at

